



## Compte-rendu de réunion

02/05/13



# Commission de Suivi et de Concertation sur le Pétrole Réunion du groupe de travail « Emploi - Formation » du 2 mai 2013

Participants				
Nom	Entité	E-mail	Présent	Dest.
François Mengin Lecreulx	Région Guyane	Francois.mengin-lecreulx@cr-guyane.fr		
Tania Berland Sandot	Région Guyane	Tania.berland-sandot@cr-guyane.fr	X	
Cécile Jaboin	Région Guyane	Cecile.jaboin@cr-guyane.fr	X	
Alexandra Achille	Région Guyane	Alexandra.achille@cr-guyane.fr	X	
Eliane Ho Tin Ming	Région Guyane	Eliane.ho-tin-ming@cr-guyane.fr	X	
Marie Noëlle Epailly	Région Guyane	Marie-noelle.epailly@cr-guyane.fr	X	
Sandra Lhuerre Stanislas	Région Guyane	Sandra.lhuerre-stanislas@cr-guyane.fr	X	
François Dumora	Pôle Emploi	François.dumora@pole-emploi.fr	X	
Robert Picard	Calia Conseil	rpicard@caliaconseil.fr	X	
Jean-François Henric	Egis Conseil	jean-françois.henric@egis.fr	X	
Elise Dubois	Egis Conseil	elise.dubois@egis.fr	X	
Anne Duthilleul	Mission Etat	Anne.duthilleul@outre-mer.gouv.fr	X	
Christian Claudon	ComDevProd	Christian.claudon@guyane-pref.gouv.fr	X	
Gilles Amiard	Shell	G.Amiard@shell.fr	X	
Olivier Klein	Actencia	Olivier.klein@actencia.com	Par tel.	
Bruno Thome	Shell	Bruno.thome@shell.fr	X	
Melissa Langlois	Shell	Melissa.langlois@shell.fr	X	
Ollivier Tamarin	IUT Kourou	Ollivier.tamarin@guyane.univ-ag.fr	X	
Jean-luc Cardinal	Cnes Guyane	Jean-luc.cardinal@cnes.fr	X	
Jacques Herman	ENDEL	Jacques.herman@endel-gdfsuez.com	X	
Marylène Barbarin	CCIG/EGC	m.barbarin@guyane.cci.fr	X	

## Synthèse des interventions

En introduction de la réunion, Tania BERLAND SANDOT rappelle le cadre de la réunion et les points à l'ordre du jour, aussi bien sur le volet formation que sur le volet communication :

- Bilan des actions de sensibilisation dans les lycées
- Point sur les candidatures, les stages et les recrutements concrétisés
- Point sur le site internet d'information sur les métiers
- Formations en apprentissages de niveau bac +5
- Mise en place de filières de formation en apprentissage de niveau bac +2
- Point sur l'appui aux jeunes guyanais dans le réseau mondial de recrutement
- Présentation du projet « le pétrole en Guyane en 10 questions »
- Plan de communication : présentation d'une feuille de route

- **Actions de sensibilisation dans les lycées**

Anne DUTHILLEUL fait un retour très positif sur les actions de sensibilisation dans les lycées : deux séances ont eu lieu, à l'IUT de Kourou et au lycée Damas, animées par Pierre Bouchery de Total Professeurs Associés. Elles ont permis de présenter de manière générale l'activité pétrolière, mais aussi les différents métiers qui y sont associés. Les séances ont été très appréciées des élèves, en particulier des élèves de l'IUT, qui ont posé de nombreuses questions. Le message principal à transmettre est la multiplicité des voies pouvant mener à l'activité pétrolière (RH, commercial, etc.) Les professeurs de SVT ont également montré un fort intérêt, et pourraient être des vecteurs importants pour la poursuite de ces actions de sensibilisation. Anne DUTHILLEUL a contacté le rectorat, mais il n'y a pas de proposition concrète pour l'instant.

Tania BERLAND SANDOT annonce qu'une rencontre entre le Président de Région et les proviseurs des lycées est prévue le 22 mai, et que le message sera relayé.

Actions à mener :

- Préparation de la communication du Président auprès des proviseurs
- Relance du rectorat par Anne DUTHILLEUL et Gilles AMIARD

- **Point sur les candidatures et les emplois concrétisés**

Gilles AMIARD et Olivier KLEIN présentent un récapitulatif des démarches de recrutement. En termes statistiques : 180 CV ont été reçus par Actencia, avec des pics à chaque manifestation ou action de communication.

Au sein de ces candidatures :

Niveau de qualification		Expérience professionnelle		Provenance des candidats		Origine des candidatures	
≤ bac	30%	< 5 ans	45%	Guyane	78%	Papier Shell	69%
Bac à bac +3	36%	5 à 10 ans	16%	Métropole	16%	Mail	5%
Bac +4 et plus	34%	> à 10 ans	38%	Autres	5%	Industries locales	21%
						Directes Actencia	5%

Un outil informatisé a été mis en place pour permettre le suivi des recrutements (CV, historique des contacts).

Shell s'engage au recrutement de stagiaires et de contrats en alternance (bac +2 ou 3), en particulier dans les domaines HSSE, logistiques et autres (fonctions supports, financiers, RH, etc.). Shell propose également un coaching des étudiants volontaires. Il s'agit aussi de sélectionner les formations en alternance appropriées : Shell réalise un inventaire des offres de formation en alternance, à destination des étudiants guyanais.

Recrutements en cours : 78 entretiens ont été réalisés, dont 37 en face à face. Il en ressort une forte demande pour des emplois locaux, et une faiblesse du niveau d'information des candidats (calendrier, caractère aléatoire des besoins du projet, etc.). Les candidats guyanais les plus qualifiés sont souvent domiciliés en métropole.

Concernant les stages, 5 offres ont été faites, 3 candidatures sont à l'étude ; pour les contrats en alternance, 6 sont en cours de discussion. Gilles AMIARD précise que 2 candidats ont été identifiés pour le coaching. Olivier KLEIN précise que l'ensemble des jeunes postulants sont issus de grandes écoles, avec donc un niveau de compétence technique identique, aussi les critères discriminants sont-ils plutôt d'ordre personnel (ouverture d'esprit, expérience à l'étranger...).

- **Présentation de la maquette du site internet.**

Olivier KLEIN présente la maquette, en cours de réalisation, du site internet. Celui-ci explicite les étapes des projets pétroliers et est orienté « métiers », à destination de la jeunesse : missions, activités, savoirs et savoir-faire, conditions de travail, parcours professionnels, rémunération, témoignages, etc.

Le choix des logos à afficher (et des liens hypertextes associés) est à déterminer. Actencia se rapprochera des organismes concernés.

La mise en ligne pourrait avoir lieu au plus tôt dans 2 à 3 mois ; l'échéance du mois de septembre paraît raisonnable. Ces délais sont interrogés au regard des périodes d'inscription des potentiels candidats, mais pour Olivier KLEIN, la précipitation serait source d'erreurs.

François DUMORA interroge Actencia sur les fonctionnalités de « l'espace candidat » du site internet. Olivier KLEIN précise que les candidats pourront y déposer leur CV et suivre l'évolution de leur candidature.

François DUMORA remarque qu'aucune référence n'est faite au projet guyanais sur le site. Pour Olivier KLEIN, le site s'adresse aux jeunes guyanais, mais demeure volontairement générique.

Jean-François HENRIC s'interroge sur la prégnance du logo Actencia en haut de page, qui pourrait être remplacé par un logo spécifique « métiers du pétrole en Guyane ».

Tania BERLAND SANDOT suggère de prévoir un temps fort pour le lancement de l'ensemble des moyens de communication : il s'agit de ne pas partir en ordre dispersé. Christian CLAUDON approuve en précisant que la Région et l'Etat envisagent également de créer un site ; aussi y-a-t-il une nécessité forte de cohérence entre ces différents vecteurs d'information (calendrier, contenus).

- **Aide régionale à la formation des jeunes guyanais**

Cécile JABOIN présente tout d'abord les perspectives d'apprentissage en mobilité : la question de la modélisation des besoins des personnes en mobilité se pose. Une convention de partenariat avec LADOM est possible, mais ne peut tout financer. Il y a un besoin de visibilité pour mettre en place les moyens nécessaires (échéances, types de besoins, etc.). Sur la question de l'apprentissage à développer localement, un panel d'offres a répondu à l'appel, pour former de la main d'œuvre pour les entreprises locales et pour les jeunes souhaitant acquérir des bases en vue d'une mobilité.

Sur la formation continue :

- Prise en compte des possibilités de formations locales en anglais, et peuvent être utiles au-delà du projet pétrolier (appel d'offre septembre/octobre).

- Formation de technicien supérieur
- Licence procédés systèmes industriels

Il s'agit de mettre en place des moyens localement, pour les besoins locaux, mais aussi pour la mobilité.

Jacques HERMAN (ENDEL) prévoit l'accueil de 6 Guyanais.

Olivier TAMARIN rapporte que plusieurs entretiens ont eu lieu entre des étudiants de l'IUT et Shell ; une élève a été repérée, mais est en attente de réponses d'écoles où elle a postulé.

Marylène BARBARIN (EGC) rapporte également des demandes d'alternance dans des écoles parisiennes et auprès de Shell. Olivier KLEIN rappelle qu'au moins 6 personnes pourraient en effet être en alternance.

Jean-François HENRIC souligne le besoin de transmettre ces éléments à la Région afin qu'elle puisse mettre en place les moyens nécessaires en mobilité et en formation, et soumet un tableau de suivi pour ce faire.

Cécile JABOIN s'interroge sur la part de la prise en charge des coûts liés à la formation. Anne DUTHILLEUL rappelle que tout un système d'aide existe à LADOM, mais qu'un inventaire au cas par cas est nécessaire pour déterminer ce qui est couvert ou pas, notamment en fonction des limites d'âge. Cécile JABOIN précise qu'un des critères est l'appartenance ou non au cursus initial ; les frais pédagogiques peuvent être payés, mais non les autres frais.

Tania BERLAND SANDOT rappelle que dans d'autres cas, des solutions ad hoc ont été mises en place ; une fois les besoins connus il sera possible de créer des dispositifs spécifiques.

Actions à mener :

- Gilles AMIARD et Jean-François HENRIC mutualisent leur tableau de suivi et les transmettent à la Région pour un traitement au cas par cas des candidats et une évaluation des besoins, en collaboration avec Olivier KLEIN qui dispose du suivi des candidatures.

L'importance de communiquer sur les offres de formation est soulignée par Anne DUTHILLEUL ; Cécile JABOIN précise que tout sera communiqué dès que le choix de l'organisme de formation aura été fait.

- **Projet de communication « le pétrole en 10 questions »**

Tania BERLAND SANDOT suggère que la discussion autour du document proposé porte d'abord sur les questions posées avant d'aborder le contenu des réponses. L'objectif est bien de communiquer à destination du grand public, donc de proposer des informations pédagogiques.

Pour Anne DUTHILLEUL, il n'est pas possible de valider cette communication, qui doit être renvoyée à un groupe de spécialistes. La Commission recrute un chargé de mission pour ces dossiers, avec un

profil orienté vers la communication. Il faut adapter le texte aux cibles, même si une mise en cohérence est bien nécessaire.

Tania BERLAND SANDOT insiste sur la nécessité d'informer le public au-delà des seuls résultats des forages.

Pour Jacques HERMAN (ENDEL), les forums sont très utiles et ont bien fonctionné pour le domaine spatial ; des flyers permettraient d'informer les jeunes sur l'accessibilité de ces métiers. Tania BERLAND SANDOT approuve ce point pour le public scolaire, mais souligne qu'au-delà, il s'agit d'informer le grand public et de permettre à la population guyanaise de s'approprier le projet, afin d'éviter des oppositions systématiques et frontales. Par ailleurs, si l'appui d'un cabinet de communication peut être utile, c'est bien à ce groupe de travail de lui fournir un contenu.

Jean-François HENRIC invite les participants à s'interroger sur la pertinence des contenus proposés. Un intervenant propose d'ajouter, dans la partie métiers, ceux de la marine, et également de veiller aux niveaux de qualifications proposés par métiers (exemple : la logistique, plusieurs niveaux de qualification possible).

Jean-François HENRIC propose une nouvelle séance de validation des éléments de contenus.

- **Plan de communication**

Jean-François HENRIC présente le plan de communication, en rappelant les enjeux notamment liés au caractère incertain des suites du projet, et en cite les objectifs : rassurer la population sur la maîtrise du dossier, démystifier certains fantasmes (eldorado) et certaines angoisses (risque écologique), informer sur l'évolution des recherches, informer et mobiliser les jeunes (formation) et les acteurs économiques (initiatives), etc. Au regard des incertitudes, la communication pourrait ne pas être focalisée uniquement sur la question pétrolière.

La question de la présence de la Région au salon de l'étudiant et du Bourget est posée mais il semble qu'elle n'y participera pas.

La Commission n'est pas en mesure de fournir d'échéance pour la création d'un site internet spécifique.

La question de la mobilisation de la presse est posée, notamment de la tenue de conférences suite aux commissions de concertation. Anne DUTHILLEUL annonce qu'il n'y aura pas d'organisation systématique, mais que la question sera posée le lendemain lors de la Commission de Suivi et de Concertation. Un point presse, moins formel qu'une conférence, aura lieu suite à la Commission de Suivi et de Concertation du vendredi 3 mai.

Tania BERLAND SANDOT annonce également que deux contrats d'objectifs et de moyens sont prévus avec les chaînes télévisées ATG et Kourou TV afin de diffuser des informations sur le projet. Ces médias seront revus par la Région afin d'en établir les modalités.

**La prochaine réunion de ce groupe de travail aura lieu le 2 juillet à 11h.**